

Smart Reading , Cloud Exploration
— Powered by BOOKAN

智享阅读 云游博看

博看数字阅读平台使用介绍

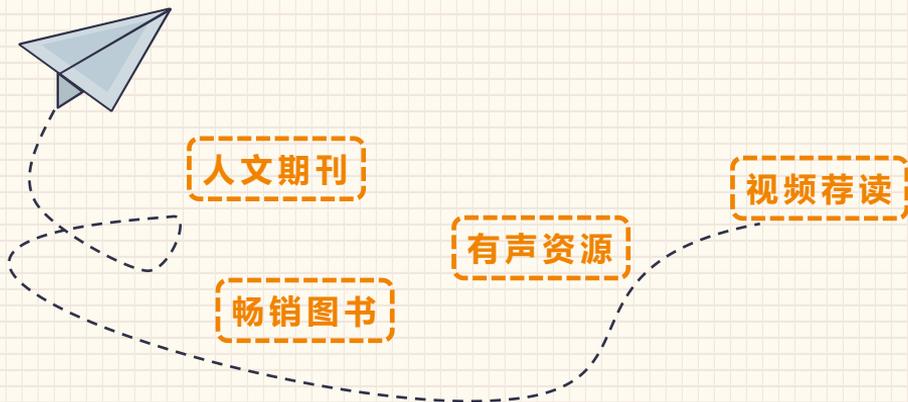
////////////////////

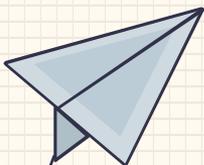


关于博看

中国优质的数字阅读平台

博看成立于2005年，近二十年的阅读品牌沉淀，专注于**正版人文期刊**、**畅销图书**、**有声资源**及**视频荐读**等多元化数字阅读内容，并依托AGI、AIGC、AIoT、数字孪生、三维建模、VR/AR、大数据分析 & 云计算等前沿核心技术，为阅读体验深度赋能，打造阅读新生态。





C O N T E N T S

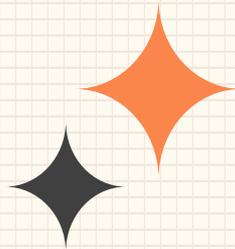
目录

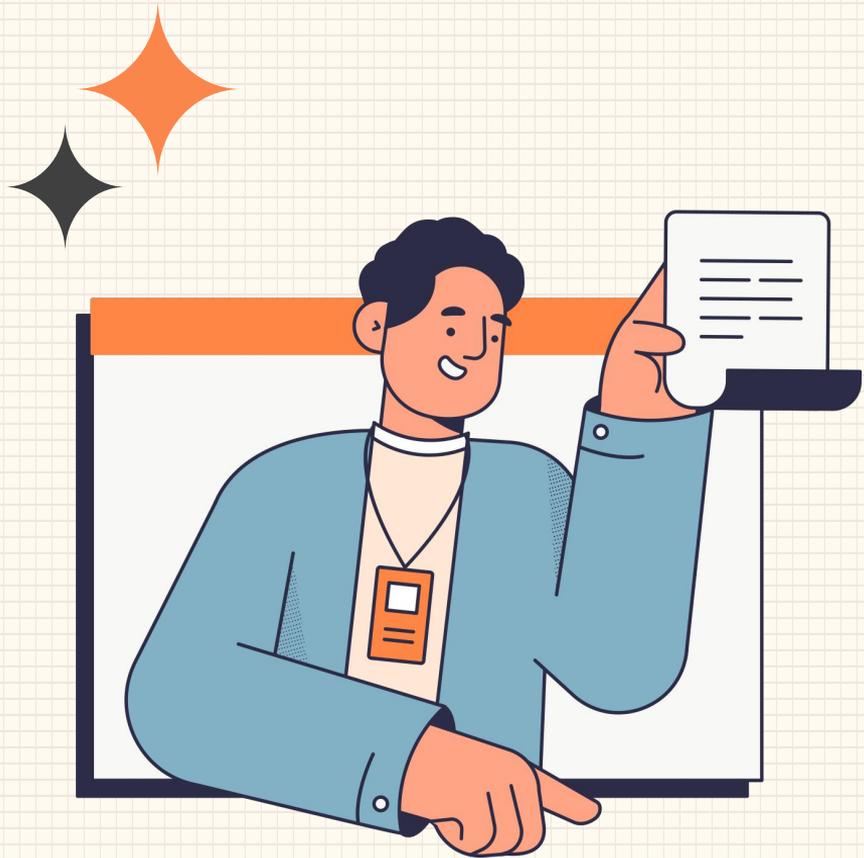


01 优质资源有哪些

◆ 人文期刊 ◆ 热门图书

02 博看数据库如何用





WHAT ARE THE RESOURCES

优质资源有哪些

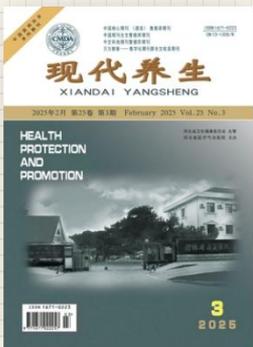
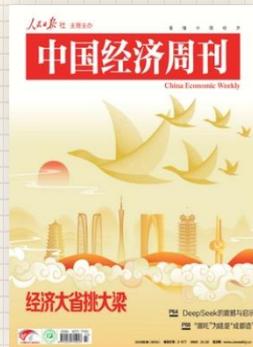
◆ 人文期刊

◆ 热门图书

01

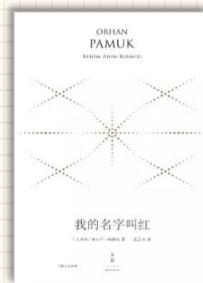
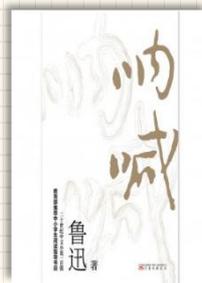
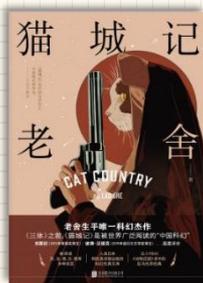
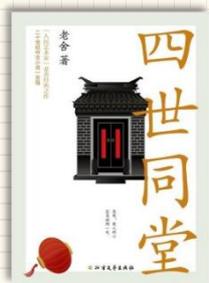
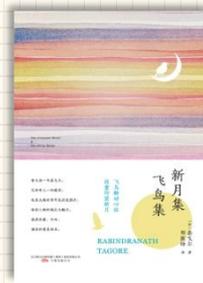
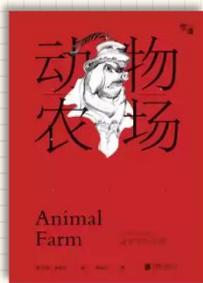
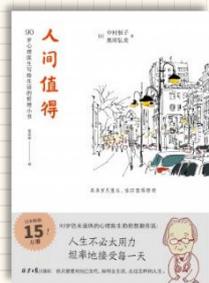
4000余种, 30万册

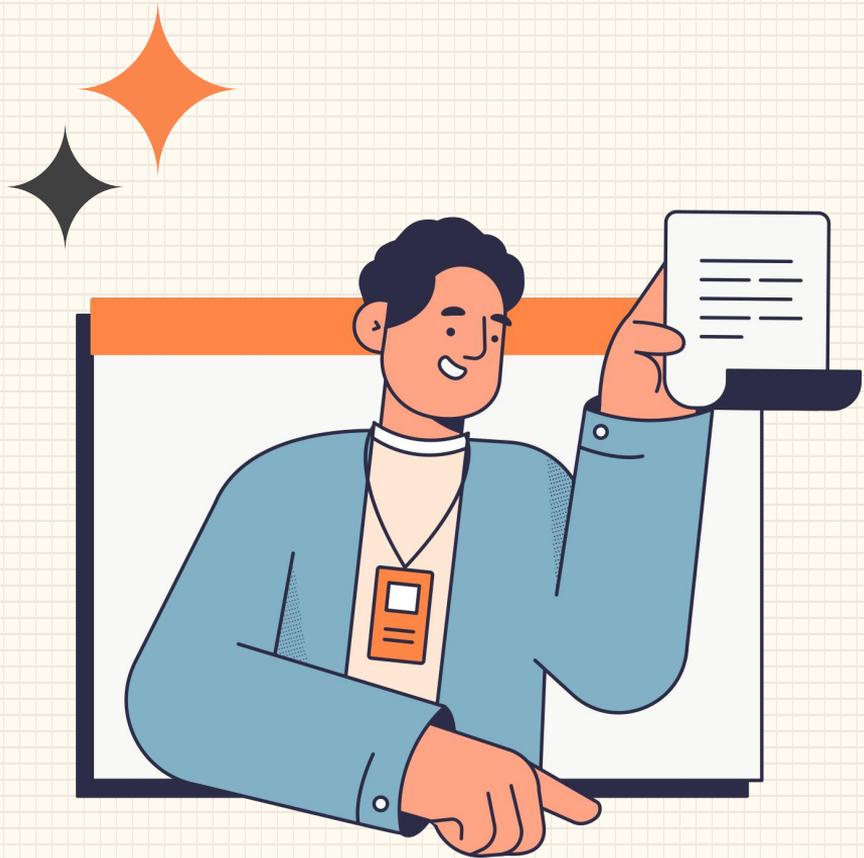
涵盖时政民生、党政军事、财经管理、时尚娱乐、文学文艺等15大类



50000余册，畅销新书&上榜好书

涵盖党政学习，经典名著、经管职场，人文社科，文学艺术等12大类





HOW TO USE THE DATABASE

数据库如何用

◆ PC端

02

进入路径

- ① 在网页上搜索“中南财经政法大学图书馆”进入官网——选择“资源—中文数据库”——进入图书馆资源导航页
- ② “中文资源列表”中选择“博看人文数据库（博看网）”进入

The image shows a composite of two screenshots from the library's website. The top screenshot displays the main navigation menu with '资源' (Resources) highlighted, and a dropdown menu where '中文数据库' (Chinese Databases) is selected. The bottom screenshot shows the '图书馆中文资源导航' (Library Chinese Resource Navigation) page, where the '中文资源列表' (Chinese Resource List) is highlighted, and the first item, '博看人文数据库（博看网）' (BoKan Humanities Database (BoKan Net)), is selected.

中南财经政法大学图书馆
Zhongnan University of Economics and Law

中文 ENGLISH

请输入关键词

首页 资源 服务 概况 检索help 图书捐赠 党建工作 学生读者管理委员会 购物车

图书馆中文资源导航

资源导航

按首字母顺序浏览数据库：
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X
Y Z

按学科浏览数据库：
哲学 法学 教育学 文学
艺术学 经济学 管理学

Top 10资源

- 1 中国知网数据库 (CNKI) 进入
- 3 CSMAR数据库 (国泰安) 进入
- 5 威科先行信息库 (法律信息库、财税信息库...) 进入
- 7 超星发现 进入
- 9 维普中文期刊服务平台 进入

中文资源列表 如果访问资源有问题,请清理浏览器缓存再试 (浏览器只支持IE)

- 1 博看人文数据库 (博看网) 进入
- 3 百链云图书馆 进入

图书馆新闻

- 2025 01-03 武汉协和医院
- 2025 01-02 图书馆召开研
- 2024 12-30 图书馆召开全
- 2024 12-27 图书馆文献咨
- 2024 12-24 2024年“中
- 2024 12-23 图书馆分工会
- 2024 12-18 校党委常委、

版权公告
中文数据库
外文数据库
试用数据库
自建库
Calis外文期刊网
CASHI开世览文
网络学术资源
常用软件

在全党开展
纪学习教育

牢牢守住党规党纪红线

在全党开展党纪学习教育

进入路径

资源导航

按首字母顺序浏览数据库：

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X
Y Z

按学科浏览数据库：

哲学 法学 教育学 文
艺术学 经济学 管理学

Top10资源

- 1 中国知网数据库 (CNKI) [进入](#)
- 3 CSMAR数据库 (国泰安) [进入](#)
- 5 威科先行信息库 (法律信息库、财税信息库... [进入](#)
- 7 超星发现 [进入](#)
- 9 维普中文期刊服务平台 [进入](#)

中文资源列表

如果访问资源有问题,请清理浏览器缓存再试。(浏览器只支持

- 1 博看人文数据库 (博看网) [进入](#)
- 3 百链云图书馆 [进入](#)

 **中南财经政法大学** | 图书馆
Zhongnan University of Economics and Law

资源配置 版权公告



资源详情

[返回首页](#)

博看人文数据库 (博看网)

数据库名称: 博看人文数据库 (博看网)

访问入口: [入口地址](#)

访问量: 7230

到期时间:

数据库信息

学科: 综合, 哲学, 经济学, 法学, 教育学, 文学, 历史学, 理工, 管理学, 艺术学

首字母: B

文献类型: 期刊, 图书

采购状态: 已购

语种: 中文

博看人文数据库是由武汉鼎盛电子科技有限公司推出的综合性电子期刊和图书资源库, 提供畅销期刊和热门图书在线阅读。博看人文数据库主要收录涉及党政、时事、军事、管理、财经、文摘、文学、艺术、情感、家庭、健康、时尚、娱乐、科技、教育、教学等40多类4000多种主流畅销人文期刊。博看人文数据库与4000多家期刊社达成正式合作, 基本涵盖全部人文畅销类期刊, 是现今最大最全的人文畅销期刊数据库。截止2022年10月, 累计收录有50000余册各大热门榜单新书, 共有12大分类: 党政军事, 经管职场, 人文社科, 文学艺术, 少儿幼教, 情感家庭, 时尚娱乐, 教育科技, 上榜好书, 新书推荐, 经典名著, 疫情专栏等。博看人文数据库以符合读者阅读习惯、在线翻页的原貌版为基础, 同时提供文本版等多种阅读形式。

博看手机客户端机构授权码是: zmfef

使用手册请见网页 (需复制网址到浏览器): <https://library.zuel.edu.cn/gxkjwz/list.htm>



中文资源



外文资源



试用资源



网络学术资源

点击文字部分可查看资源详情页

点击“进入”按钮可直接进入数据库



登录入口

馆内IP直接登录访问，
无需账号和密码。

数据库支持IP授权阅读，在图书馆指定IP段内，无需注册登录，也可免费阅读。
但想要拥有个人阅读记录，需注册自己的个人帐号并登录。



欢迎登录

中南财经政法大学图书馆

+86 请输入手机号

请输入密码

登录

[忘记密码](#) [新用户注册](#)

首次登录请先注册

用户登录



欢迎注册

中南财经政法大学图书馆

+86 请输入手机号

请输入验证码字符 (点击更换) 8557

获取验证码

请输入短信验证码

请输入密码

请输入机构授权码

关于机构授权码

注册

已有账号? 去登录

新用户注册

输入**手机号**、**密码**登录，新用户首次登录点击“**新用户注册**”。输入手机号等信息，获取短信验证码，设置初始密码后，输入机构授权码 (**znufe**)，完成注册。

个人中心



相当于“个人书架”，
可保存个人阅读数据，
打造个人专属永久网
络书房

点击首页右上角即可进入“个人中心”，编辑个人资料，查看订阅和收菜的资源，方便快捷阅读

个人资料：可对**昵称、性别、手机号**等信息进行修改

订阅收藏：包括**期刊、图书**的订阅收藏记录

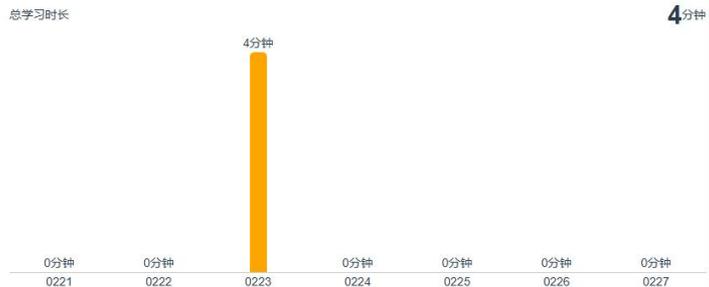
最近浏览：收录最近期刊、图书的阅读浏览记录，方便下次阅读

阅读统计：个人阅读数据统计

兴趣偏好：设置个人自定义阅读书签，智能推荐

查询机构授权码：查询本机构的授权码

阅读统计：个人阅读数据统计



学习时长分布

我的收藏数	10本
我的听书数	160本
我的阅读数	64本
累计天数	60天

我的阅读统计

个人中心

个人资料

组织架构

订阅收藏

期刊

图书

最近浏览

阅读统计

兴趣偏好

查询机构授权码

已选偏好

可选偏好

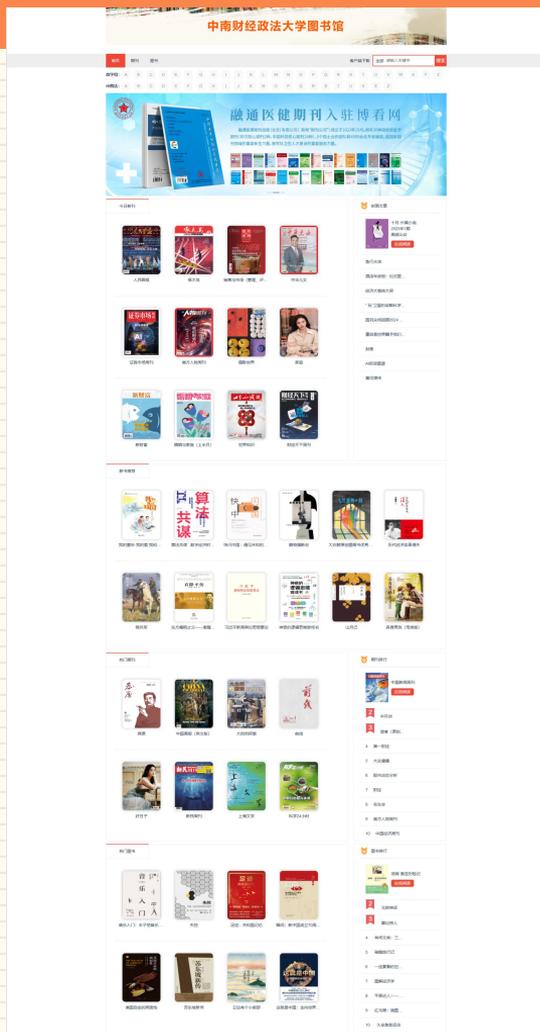
设置自定义标签



兴趣偏好：设置个人自定义阅读书签，智能推荐

功能模块展示：

- 1、检索区
- 2、轮播图
- 3、今日新刊（封面文章）
- 4、新书推荐
- 5、热门期刊（期刊排行）
- 6、热门图书（图书排行）



五大检索方式：资源分类、首字母、中图法、关键词、准确资源名称

导航栏

The screenshot displays a library search interface. On the left is a vertical navigation menu with categories: 首页, 期刊, 图书, 热门推荐, 上榜好书, 首字母, 时政民生, 党政学习, 党政军事, 新书推荐, 经典名著, 文学文艺, 时尚娱乐, 经管职场, 医药健康, 人文社科, 财务管理, 文学艺术, 农村农业, 少儿幼教, 科技科普, 情感家庭, 家庭生活, 时尚娱乐, 教学研究, 教育科技, 中小学教育, 体育运动, 情报档案, 高等教研. The main area features a search bar with a dropdown menu showing '全部' and '请输入关键字', and a '搜索' button. Below the search bar are two rows of alphabetical buttons (E-Z). A large banner for '融通医健' is visible, with an orange callout box containing the text '中图法、首字母检索'. Below the banner is a grid of journal covers.

资源分类检索:

鼠标移动到导航栏上会显示期刊、图书各资源下的细致分类，根据分类可找到您感兴趣的资源。

关键词检索:

支持期刊、图书分类检索，检索的关键词提供名称、标题、内容、作者。

多种检索方式 便于快捷查找

支持轮播图滚动宣传

如：图书馆热门资源推荐、新书上架、线上活动等，点进轮播图可直接进入专题书籍界面



分类列表

热门推荐

时政民生

党政军事

文学文艺

时尚娱乐

医药健康

财经管理

农村农业

科技科普

家庭生活

教学研究

中小学教育

体育运动

情报档案

高等教研

热门推荐



中国新闻周刊
2025年5期

在线阅读

2

第一财经

3

半月谈



中国新闻周刊

2025年5期

主办单位：中国新闻社

ISSN: 1673-1735

订阅

分享

扩大党建

畅销

原貌版



微信扫码 在线阅读

APP扫码 下载

喜欢这本书的人都喜欢



中国经济周刊
2025年3期



销售与市场 (管理、评...
2025年2期



21世纪商业评论
2024年12期



中国企业家
2025年2期



企业文明
2025年2期

详情

内容介绍

2000年1月1日正式出版发行,以“影响有影响力的人”为办刊宗旨,是知名时政类期刊。《中国新闻周刊》秉承“国际视野、中国立场、原创诉求、专业精神”原则,内容涵盖政治、经济、科技、文化、体育、时尚娱乐等领域。多次获得中国出版政府奖、国家新闻出版广电总局“百强社科期刊”等荣誉。

中文版面向31个省、直辖市及香港、澳门在内的200余大中城市发行,发行量85万册/期,传阅率1:8,每期到达读者数逾600万。杂志能确定到达中央高层的市场化运作的期刊,能进入人大、政协两会代表驻地,大部分国外驻中国及中国驻外国使馆订阅的期刊,是中国国际航空公司以及多家外航(法航、汉莎、美联航等)的指定机上阅读刊物。

目录

1. 封面

2. 新论

2.1 新春第一会,民企坐C位

微信扫码在线阅读
APP扫码手机阅读

大数据关联推荐

内容介绍

目录

中国汽车工业的新高度和新起点

文/郑宇

根据中国汽车工业协会发布的数据，2024年1—11月，我国新能源汽车年产量首次突破了1000万辆，成为全球首个新能源汽车年产量千万辆的国家。

2018年，我国新能源汽车用时6年，实现了从年产1万辆到年产百万辆；2024年，又一个6年，实现了从年产百万辆到年产千万辆。预计2024年全年，我国新能源汽车年产量达到1200万辆。

这样的速度让全球汽车业震惊。因为上一次从年产百万到千万辆的突破，在中国汽车业迅速崛起的状态下，仍经历了17年时间：1992年，全国汽车产量首次突破100万辆，达到106.17万辆，同比增长49.7%；2009年，全国汽车产量1379.10万辆，同比增长48.3%。至此，中国汽车业后来居上，中国超越日本成为世界上最大的汽车生产国，同时超越美国成为全球第一大汽车市场。

彼时中国汽车业反复探讨的核心课题，正是“深化转型，由大做强”。几年后，新能源汽车元年开启，中国汽车逐渐走到世界汽车工业前沿，终于在2024年，踏上了新的高度。

2024年，中国汽车工业的里程碑不仅仅是在11月实现了新能源汽车年产量千万辆。7月，在159.5万辆的乘用车国内销量中，新能源乘用车的当月销量达到了85.3万辆，燃油乘用车销量为74.2万辆。新能源乘用车的月度销量首次超过燃油车，渗透率首次突破50%大关。这一中国汽车工业的历史性转折点，比不少机构预测到来的时间要早得多。此后截至2024年11月，新能源汽车国内零售渗透率连续5个月保持在50%以上。

中国新能源汽车年产量千万辆、渗透率超过50%的背后，是中国汽车工业在多个方面的弯道超车。自2009年中国成为世界汽车第一产销大国后，中国汽车品牌的发展可

谓一波三折。随着新能源汽车时代的到来，凭借抢先布局、技术领先、产业链完整、充电基建发展迅速等多维度优势，中国汽车品牌迅速崛起。根据中国汽车工业协会发布的数据，2024年1—11月，中国品牌乘用车以1590万辆的销量，市场占有率高达65.1%，较上年同期上升9.3个百分点。

这也与另一组数据相对应。根据乘用车市场信息联席分会发布的数据，2024年11月国内零售数据中，中国汽车品牌新能源渗透率高达73.2%，豪华品牌新能源渗透率为32.9%，主流合资品牌新能源渗透率仅为6.8%。在市场占有率方面，11月74%。

中国汽车占据的汽车品牌也顺利实现了销量和利润双增长。比亚迪、吉利、奇瑞等自主品牌不断成长，在燃油车市场效率优势，产品

不同于上一代“格天花板”的阶级，50万元级品牌已经开始崛起和高端突围。

在国际市场，2020年，中国新能源汽车出口量达到522万辆，同比增长100%。2021年，中国新能源汽车出口量达到584万辆，同比增长100%。中国新能源汽车出口稳

便于复制、粘贴、做笔记，搜索全文

目录 往期 书签 笔记

封面

新论

中国汽车工业的新高度和新起点

编读往来

站在困难和希望的“对跖点”上

目录

发射升空

一周观察

反腐专题片引发公众热议

泽连斯基的“2025新思路”

出海新潮

中国潮玩开启“航海”时代

新中餐出海：批量输出“中国味”

- 返回
- 目录、往期
- 文本&原貌切换
- 上一页
- 下一页
- 书签
- 扫码阅读

功能键

保留刊物全貌，按目录，篇章整体呈现

点击屏幕任意区域
可进行单双页切换





大屏清晰阅读 极致阅读体验

“网红”尔滨如何长红？

整个2024年，在“网红”的流量加持后，哈尔滨从山下到山上都沸腾了起来。到了现在，哈尔滨的野心已暴露无遗：它不满足于做一个“网红”，它想做能够“长红”。

2月7日，当冬奥会的主火炬在哈尔滨冰雪大乐园点燃，全国的目光又投向了哈尔滨。在经历了第一年的爆火后，哈尔滨在2024—2025年的冬季再度“出圈”圈粉无数。

哈尔滨文旅局表示，据大数据测算，2025年春节期间（1月28日至2月4日），哈尔滨市累计接待游客1215.1万人，同比增长20.4%，旅游总收入199.5亿元，按可比口径同比增长16.6%，游客接待量与旅游总收入均创历史新高。

无论是身处哈尔滨文旅行业从业的“圈内人”，还是在哈尔滨旅游的游客群体，对于这一年“尔滨”的走红似乎都纷纷给出了自己的观点。一种流行观点是其中既有偶然，也有必然——“网红”是一种流量经济，而哈尔滨的走红恰恰符合了流量经济。哈尔滨是一个类似于“流量经济”的“网红”城市。

整个2024年，在“网红”的流量

加持下，哈尔滨从山下到山上都沸腾了起来。到了现在，哈尔滨的野心已暴露无遗：它不满足于做一个“网红”，它想做能够“长红”。

“网红”“圈粉”

特别地点，当冰雪大世界的前途似锦，哈尔滨冰雪大乐园外景秀的同期打响时，景区人数日均百万的游客不约而同地手牵手，开始排队。

这是一个极具张力的时刻。两个爆款文旅项目的流量分别为321和8365万人次，双双突破千万级。哈尔滨冰雪大乐园的火爆，在冰雪经济界，它有着类似游客格外钟爱的游乐项目，几乎所有有关冰雪大世界的话题都会在社交媒体上引起热议。而冰雪大世界的人气，则体现在了1.521亿人的朋友圈里。每个哈尔滨人似乎都能找到1300张图，每个哈尔滨人都有几万人，能够找到朋友、前三个同

样朋友圈的游客，都被认为是哈尔滨人。所有人都能感受到，今年冰雪大世界的前游客更多了，即使有前一年冰雪大世界井喷的前游客接待量作为基础，2024—2025年冬季季，哈尔滨各个景区的接待量仍然有显著增加。

冰雪大世界由哈尔滨马迭尔文化旅游集团运营（以下简称“马迭尔文旅集团”），负责景区运营。其财报显示，2024—2025年冬季季，截至2月18日，该景区已累计接待游客284.5万，同比增长30%，其中2月11日大年初四单日入园游客量突破10万人，创历史新高。入园人数，即便不是春节期间，这些节假日入园游客数量的均值也在5万人次以上。

此外，截至2月18日，太阳岛雪博会累计接待游客25.9万人次，同比增长52.8%；索菲亚哈尔滨冰雪嘉年华年入园人数和营业收入都创下了历史新高；冰雪大世界成为哈尔滨旅游的绝对主力，伏尔加庄园以哈尔滨冰雪为核

心，同比增长36.5%。

哈尔滨文旅从业人士明显感知到，一些变化正在发生。

随着哈尔滨旅游的井喷从12月开始，不过短短几天时间，哈尔滨旅游集团副总裁兼第五发展，2024年冬季有资格前，从11月就开始了。哈尔滨集团董事长陈林表示，2024年11月，随着哈尔滨游客量激增，景区已经打起了提前量，提前在各大OTA平台上线了提前预订，提前预订的游客数量已经显著增加，增幅接近20%。

冰雪大世界的前游客量开始呈现出了一些新的特征。首先，游客的年龄结构不再单一，其构成更加多元化。除了传统的年轻游客群体，越来越多的中老年游客开始涌入哈尔滨。此外，游客的出行方式也发生了变化。越来越多的游客选择自驾游，自驾游的游客数量也在快速增长。这些变化都反映了哈尔滨旅游的火爆，也反映了哈尔滨旅游市场的成熟。

心，以俄罗斯文化为主题的旅游街区，其运营难度更大。最近的两个冬季季，哈尔滨的旅游总收入同比增长了70%。从长远来看，哈尔滨的旅游总收入增长，得益于冬季旅游的季节性。往年冬季，哈尔滨的旅游总收入占比在70%以上。但2024年的冬季，哈尔滨的旅游总收入占比已经达到了60%。在144个哈尔滨文旅从业者的口中，哈尔滨的旅游总收入占比也在大幅提升，各个景区都可见外溢效应。

携程发布的《2025年春节出游预测报告》显示，哈尔滨位列全国热门旅游目的地之一，哈尔滨入境游订单量同比增长216%，大连、沈阳、哈尔滨同比增长12.2%。当天，哈尔滨市委、市政府召开专题会议，讨论如何抢抓春节旅游机遇，提升哈尔滨旅游品质。

李敏表示，2024年12月10日之后，进入了东北亚的假期，伏尔加庄园迎来了大量客流，马术、垂钓、冰雕、雪雕、越野滑雪等项目，2024年12月10日至2025年1月5日，园区有三分之一游客是境外游客。

“尔滨”变了。如果说2023—2024年冬季，哈尔滨文旅的大爆中有相当一部分偶然因素，那么到了2024—2025年冬季，哈尔滨文旅的火爆更多是必然因素。首先是基础设施的游客数量已经显著增加，增幅接近20%。

冰雪大世界的前游客量开始呈现出了一些新的特征。首先，游客的年龄结构不再单一，其构成更加多元化。除了传统的年轻游客群体，越来越多的中老年游客开始涌入哈尔滨。此外，游客的出行方式也发生了变化。越来越多的游客选择自驾游，自驾游的游客数量也在快速增长。这些变化都反映了哈尔滨旅游的火爆，也反映了哈尔滨旅游市场的成熟。

哈尔滨文旅从业人士明显感知到，一些变化正在发生。

随着哈尔滨旅游的井喷从12月开始，不过短短几天时间，哈尔滨旅游集团副总裁兼第五发展，2024年冬季有资格前，从11月就开始了。哈尔滨集团董事长陈林表示，2024年11月，随着哈尔滨游客量激增，景区已经打起了提前量，提前在各大OTA平台上线了提前预订，提前预订的游客数量已经显著增加，增幅接近20%。

冰雪大世界的前游客量开始呈现出了一些新的特征。首先，游客的年龄结构不再单一，其构成更加多元化。除了传统的年轻游客群体，越来越多的中老年游客开始涌入哈尔滨。此外，游客的出行方式也发生了变化。越来越多的游客选择自驾游，自驾游的游客数量也在快速增长。这些变化都反映了哈尔滨旅游的火爆，也反映了哈尔滨旅游市场的成熟。

冰雪大世界的前游客量开始呈现出了一些新的特征。首先，游客的年龄结构不再单一，其构成更加多元化。除了传统的年轻游客群体，越来越多的中老年游客开始涌入哈尔滨。此外，游客的出行方式也发生了变化。越来越多的游客选择自驾游，自驾游的游客数量也在快速增长。这些变化都反映了哈尔滨旅游的火爆，也反映了哈尔滨旅游市场的成熟。

冰雪大世界的前游客量开始呈现出了一些新的特征。首先，游客的年龄结构不再单一，其构成更加多元化。除了传统的年轻游客群体，越来越多的中老年游客开始涌入哈尔滨。此外，游客的出行方式也发生了变化。越来越多的游客选择自驾游，自驾游的游客数量也在快速增长。这些变化都反映了哈尔滨旅游的火爆，也反映了哈尔滨旅游市场的成熟。

图文1888

China Research 11

THANK YOU FOR WATCHING

感谢大家观看

本次博看数字阅读平台使用介绍到此结束

////////////////////

