ProQuest 学位论文全文检索平台(读者端)

使用手册

1产品介绍

ProQuest 学位论文全文检索平台实现 PQDT 文摘索引和全文检索服务的融合,并进行系统相关功能的优化和扩展,使最终用户可以一站式获得检索文摘索引、订购论文、浏览全文等服务。普通读者用户系统会根据其权限提供论文检索、查看及下载功能。注册读者用户除提供论文检索、查看、下载功能以外。还提供其他个性化功能,如论文荐购,检索历史保存,论文收藏等功能。

2 运行环境

硬件: 计算机

软件:推荐浏览器:谷歌(chrome)、火狐(firefox)

3 ProQuest 学位论文全文检索平台

3.1 平台首页介绍

打开浏览器,在地址栏输入"ProQuest 学位论文全文检索平台"的访问地址 其访问地址为: http://www.pqdtcn.com, 首页如图 3.1 所示。



图 3.1 平台首页

在平台首页显示三种搜索方式:基本检索、高级检索、分类导航(其它选项不属于搜索功能),如图 3.2 所示。



图 3.2 平台三种搜索方式



图 3.3 选择条件

平台首页有相关热门词提示,热门词表示用户近期内经常检索的词。将鼠标放在 热门词上可看出热门词出现的次数,点击热门词即可将热门词作为搜索的关键词, 可查看到热门词的相关论文。如图 3.4 所示。



图 3.4 热门词

在中科公告中,点击相应的公告即可查看公告的详细信息,需查看更多的公告信息,点击"更多"即可。如图 3.5 所示。





关于我们 精物中心 默斯我们

conRight \$2218 8v 北京中部进出口各项条仟公司 思区P管 14031295号 2 卷 完全聚卷象 11810102004604

图 3.5 中科公告

3.2 检索方式

"ProQuest 学位论文全文检索平台"提供三种检索方式:基本检索、高级检索、分类导航。

3.2.1 基本检索

系统平台默认的检索方式为基本检索。用户在输入框输入关键词时,实时动态提示相关词,输入的关键词加亮(如图 3.6 所示),检索条件为论文目次和摘要,主要包括论文名称、摘要、学校、学科、作者、指导老师、学位、论文卷期次、时间范围、关键词、语种、论文号、ISBN 书号、其他论文数据等。基本检索还支持分类搜索过滤,以及搜索结果分类统计;实时记录注册用户的检索历史;支持短语、单词、数字和符号查询;支持中英文等多语言文字混合查询。点击

"检索"按钮,即可进入到检索结果页面,如图 3.7 所示。



学位论文全文检索平台

基本检索 高级检索 分类导航



图 3.6 检索词

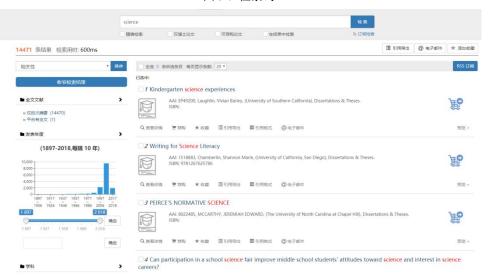


图 3.7 基本检索结果

3.2.2 高级检索

高级检索除了拥有基本检索的相应功能,还支持多关键词组合查询(与、或)及多条件筛选。用户可以自己组织复合型检索条件,查询出符合条件的论文列表。可在平台首页点击"高级检索"也可在检索结果统计的页面中点击"高级检索"进入高级检索的页面,如图 3.8 所示,高级检索界面如图 3.9 所示。



学位论文全文检索平台



图 3.8 进入高级检索页面

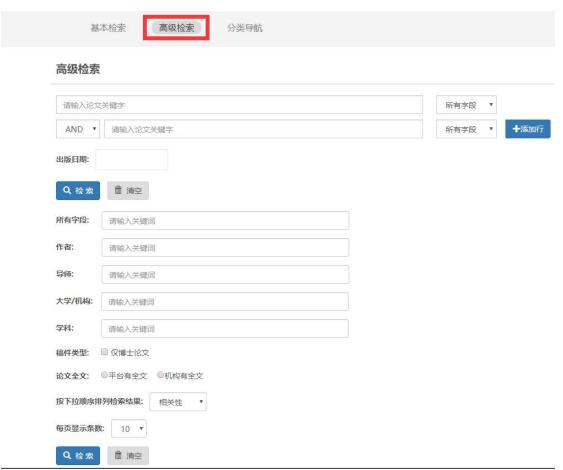


图 3.9 高级检索页面

在检索页面中,用户至少要填写一项检索词,如图 3.10 所示。



图 3.10 高级检索空检索词

在高级检索中提供两种方式,第一种为用户自己定义关键词组合,默认有两行组合(如图 3.11 所示),第二种为使用我们提供的默认关键词组合(如图 3.12 所示)。

高级检索方式一:用户自定义多个检索项组合查询,数量不限制,可以指定检索字段也可检索所有字段。关键字之间有与、或的关系。点击出版日期的输入框可选择论文的出版年份。点击"Q检索"完成相关的检索,点击" 高 清空 "可将输入框里的内容将全部清除。





图 3.12 高级检索方式二

3.2.3 分类导航

用户可在平台首页点击"分类导航"也可在检索结果统计的页面中点击"分类导航"进入分类导航的页面,如图 3.13 所示。分类导航界面如图 3.14 所示,分为按主题分类和按学校分类两种方式。



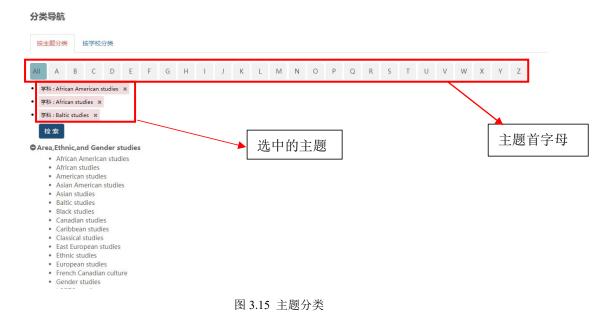
学位论文全文检索平台

基本检索 高级检索 分类导航 请输入你要检索的英文... 检索 精确检索 仅博士论文 可荐购论文 热门词 中科公告 wonderful发大水了房间 (置顶) 论持久战 (置顶) 科比·布莱恩特 青年兴则国家兴 青年强则国家强 菲律宾外长这样反击南海问题 把外媒都怼懵了 更多... 基本检索 高级检索 检索 ■ 引用导出 ② 电子邮件 ☆ 添加收職 14471 条结果 检索用时: 106ms * 排序 全选 0 条所选条目 每页显示条数: 20 ▼ RSS 订阀 ☐ 1 Kindergarten science experiences ■ 全文文献 AAI: EP49200, Laughlin, Vivian Barley, (University of Southern California), Dissertations & Theses ISBN: 商 Q 查看详情 管存购 ★ 收藏 国引用导出 蜀引用格式 @ 电子邮件 預览 ~ 图 3.13 进入分类导航 基本检索 高级检索 分类导航 分类导航 按主题分类 按学校分类 All A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z OBusiness ©Communications and Information sciences © Fine and Performing arts O Architecture OHistory O Language and Literature O Philosophy and Religion O Law and Legal studies O Social sciences OInterdisciplinary O Agriculture O Behavioral sciences

图 3.14 分类导航界面

Biological sciencesEcosystem sciences

在分类导航中默认为按主题分类,主题分类中提供按照主题首字母查找,点击相应的首字母即可,默认"All",点击"⑤」"即可展开主题查看到更详细的主题,点击选中主题,主题个数不受限制,点击"检索",如图 3.15 所示。



点击" 按学校分类" 进入按学校分类,学校分类中提供按学校名字首字母查找,点击相应的首字母即可。点击" ② /" 可展开此学校的主题,选中相关的信息,点击" 检索 "即可完成搜索,如图 3.16 所示。

分类导航 按主题分类 按学校分类 All A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U ٧ W X Υ 学校/机构: Fairleigh Dickinson University 🗶 检索 Fairleigh Dickinson University Business administration Psychology · Developmental psychology Mental health
 Middle school education Personality psychology Social psychologyEducation AgingClinical psychologyBilingual education Women's studies Educational psychology
 Individual & family studies Pharmacology Health education Health care management Medicine 图 3.16 学校分类

10 1 12/1/

3.3 读者用户

本平台前端分为普通读者用户与注册读者用户两种,普通读者用户系统会根据其权限提供论文检索、查看及下载的功能。注册成功的用户除提供论文检索、查看、下载功能以外,还提供其他个性化功能,如论文荐购,检索历史保存,论文收藏等功能。

3.3.1 用户登录

用户点击""进行登录,如果已有账号可直接使用用户名与密码登录,默认的用户名为注册时的手机号。读者第一次在学校 IP 范围内登录时,询问读者进行学校绑定。 绑定后读者拥有该学校的荐购权限,即使不在 IP 范围内也可以荐购。读者可以选择与学校解绑。解绑后,可以在其他学校 IP 范围内重新绑定。读者在其绑定的学校登录过后 30 天内,继续拥有访问全文资源的权利(即使读者之后使用的 IP 不在任何学校或机构的 IP 范围内,30 天内仍然拥有全文资源访问的权利),访问资格等同于在绑定的学校。若读者在非绑定的其他学校IP 内使用时,此规则和其他学校的访问规则冲突,以其他学校规则为准。统计日志记录 IP 优先。未登录时显示身份"游客",登录后显示用户所在的 IP 机构,如图 3.17 所示。平台登录界面,如图 3.18 所示。





图 3.18 登录界面

若用户 30 分钟内在平台中无任何操作,系统会提醒用户"您的登录信息已失效,请您重新登录系统",如图 3.19 所示。



图 3.19 用户登录信息失效

3.3.2 用户注册

在登录界面,先点击""进入注册页面,输入页面中的信息(信息栏初始存在填写规范),再点击"**注册**",即可完成注册,注册成功会有注册成功的提示。点击"**确定**"后会跳转到登录页面,输入相应的账号与密码就能登录。注册界面如图 3.20 所示。



图 3.20 注册界面

3.3.3 找回密码

在登录界面点击""进入找回密码的界面,使用注册预留的邮箱找回,两次输入的新密码要一致。点击"**确定**"后会弹出修改密码成功的提示框,再次点击"**确定**"跳转到登录界面,在登录界面输入用户名与新的密码即可完成登录。如图 3.21 所示。

	已经有个人账户 登录账户	7
如果您还没有个人账户	登录密码	RS
创建个人账户	□记住密码 忘记密码?	い账号登
	首页	
	修改个人账户略码 输入您注册时的账号(必填) 调输入您的帐号(数字和字母组成 6-16位)	
	輸入您注册时的账号(必填)	
	輸入您注册时的账号(必填) 调输入您的帐号(欧学和字母组成 6-16位)	
如果您不需要修改个人帐户	输入您注册时的账号(必填) 请输入您的帐号(数字和字母组成 6-16位) 输入您注册时的邮箱(必填) 请输入您的邮箱 设置新密码(必填)	
	輸入您注册时的账号(必填) 潮輸入您注册时的邮箱(必填) 輸入您注册时的邮箱(必填) 清输入您的邮箱 设置新密码(必填) 潮输入您的密码(欧字和字母组成 6-16位)	
如果您不需要修改个人帐户	输入您注册时的账号(必填) 请输入您的帐号(数字和字母组成 6-16位) 输入您注册时的邮箱(必填) 请输入您的邮箱 设置新密码(必填)	

图 3.21 忘记密码

3.4 论文检索结果列表

3.4.1 左侧结果

用户进行论文检索后,实时统计和显示搜索结果总数、分类搜索结果数、搜索用时。可以将搜索结果根据相关性、发表年度、全文上传时间进行排序(默认为相关性),也可将结果进行聚类。如图 3.22 所示。



图 3.22 基本检索结果左侧

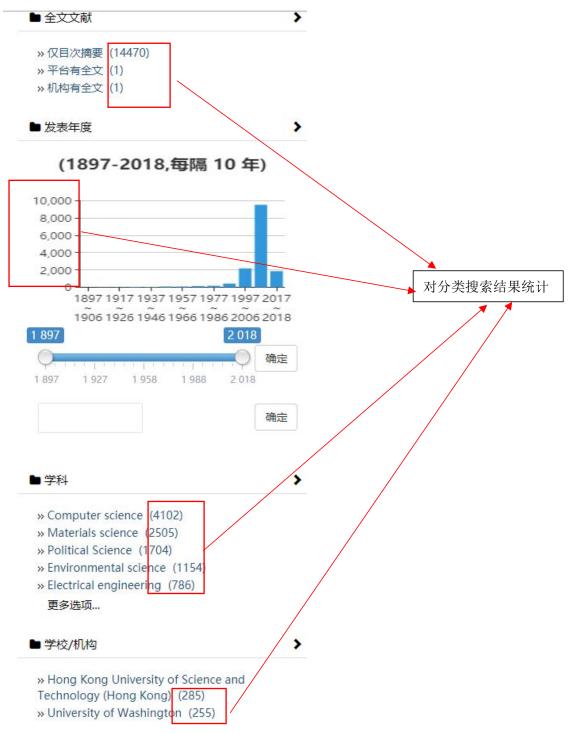


图 3.23 分类搜索结果数

3.4.2 二次检索

对于检索结果可进行二次检索(二次检索是在上次检索的结果之内继续进行 检索,检索结果相当于合并上次检索条件得到的结果),在搜索框下有一行选择,

点击"一",选中之后变为"一",再次点击"^{检索}"可进行二次检索。 精确检索指输入的检索词在检索结果字序、字间间隔是完全一样的。仅博士论文 指在所有检索结果中只显示博士的论文。可荐购论文指读者是可以购买此论文。 在结果中检索指在检索框中可添加其他关键词进行二次检索。如图所示。



图 3.24 二次检索

3.4.3 订阅检索

点击" " 进入订阅,输入相应的订阅摘要、关键词 (两者必填),

点击"哪定"即可将摘要、关键词加入个人订阅,如图 3.25 所示。

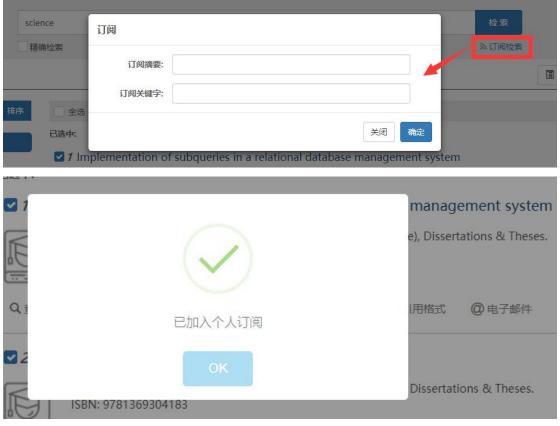


图 3.25 订阅检索

3.4.4 检索论文显示

检索结果列表中支持关键词加亮显示,每页的记录数可以设定,默认 20条, 可选择 10、20、50。可对显示的论文做批量处理,点击"一"选中论文,对论 文做引用导出、电子邮件、添加收藏的操作,也可点击全选前的"□",选中当 前页的全部论文,如图 3.25 所示。



图 3.25 检索结果显示

3.4.5 查看详细

点击"^Q 查看详情"可看到论文的基本信息(摘要/索引), 若该论文有全 文,在详情页可以查看论文全文 PDF,预览前 20%的论文,可在已开通站点下载 PDF 格式的论文(如图 3.26 所示)。用户还可以在详情页面对论文进行引用导出、 添加收藏、打印、引用格式、单篇订购、发送电子邮件的操作。



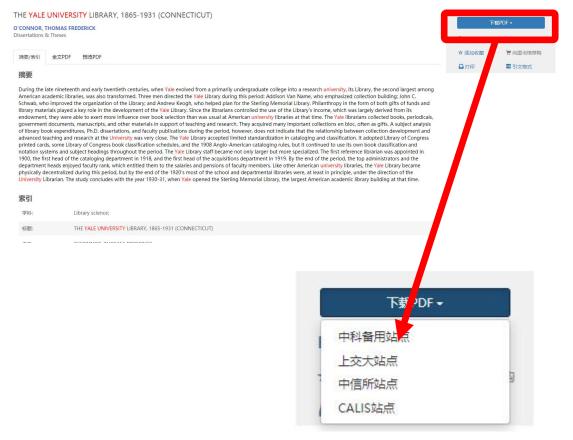


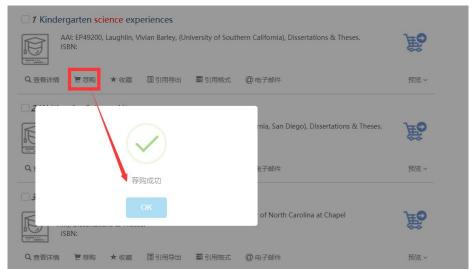
图 3.26 查看、下载论文

3.4.6 荐购

此功能注册用户登录后才可以使用,否则会提示"请您先登录"的提示信息,

点击"^{确定}"进入登录页面。点击"^{厚存购}",弹出荐购成功的提示框,

点击"完成对论文的荐购,如图 3.27 所示。



一向图书馆荐购 ",接

如进入论文详情界面后,希望订购此论文可点击" 照要求登陆后即可向绑定机构发送荐购申请,若用户已订购过此模块为灰色不可 点击,如图 3.28 所示。

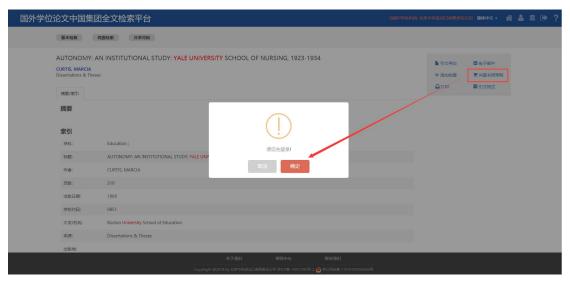


图 3.28 单篇订购

如果用户已经荐购过此篇论文,点击" 草鸡"后会提示"您已经荐购了 该论文, 无需再次荐购", 如图 3.29 所示。

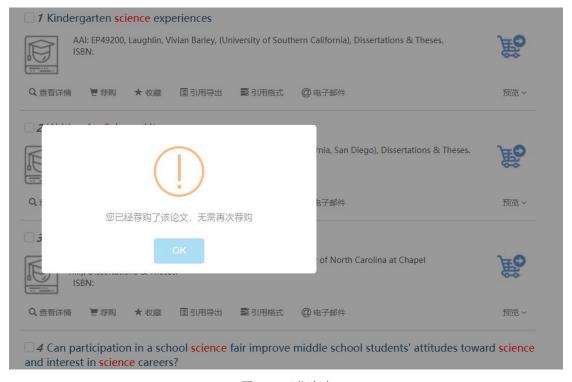


图 3.29 己荐购过

如果论文被集团已经订购过,则用户无法荐购,如图 3.30 所示。

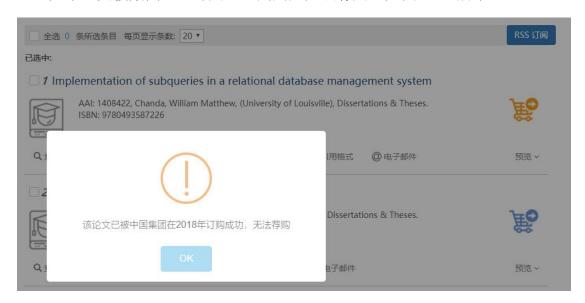


图 3.30 集团已订购



表示当前论文有全文且当前访问用户有访问该论文全文的权限;



论文不能提供(未过保密期或者作者设置不公开);



表示当前论文有权限,但是当前访问用户无该论文全文的访问权限。



图 3.30 论文已订购标志

3.4.7 收藏

此功能注册用户登录后才可以使用,否则会提示"请您先登录"的提示信息, 点击"通定"进入登录页面,如图 3.31 所示。

Thia, if in it is in

图 3.31 请先登录

点击"",弹出提示框"是否需要加入标签?",点击"",进入"收藏加入标签",可以点击用户已有的标签加入论文,也可以在最后的输入框中添加新的标签,新标签不可与旧标签相同。点击"收藏"完成对论文的收藏,如图 3.32 所示。

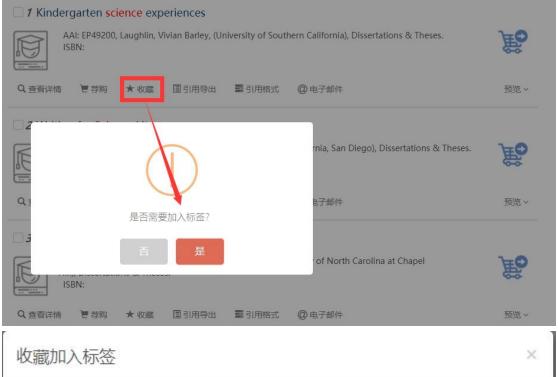




图 3.32 收藏论文

3.4.8 引用导出

点击"国引用导出",可以看到支持的四种格式导出,选中相应的格式,点击"^{确定}"即可以相对应的格式将数据导出,如图 3.33 所示。

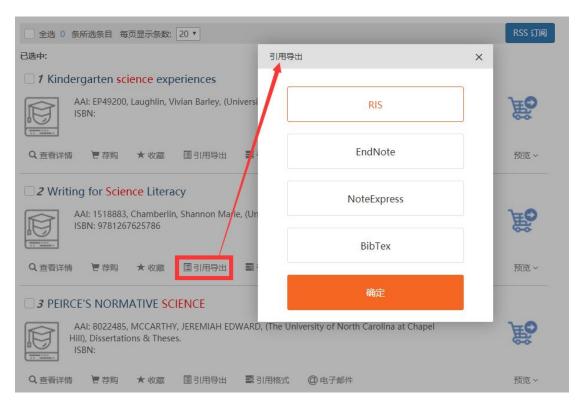


图 3.33 引用导出

3.4.9 引用格式

点击"■引用格式",可以看到支持的六种引用格式,如图 3.34 所示。

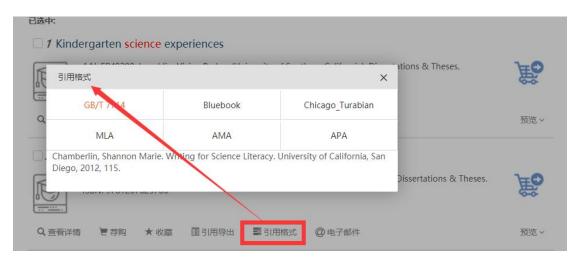


图 3.34 引用格式

3.4.10 电子邮件

发送,如图 3.35 所示。

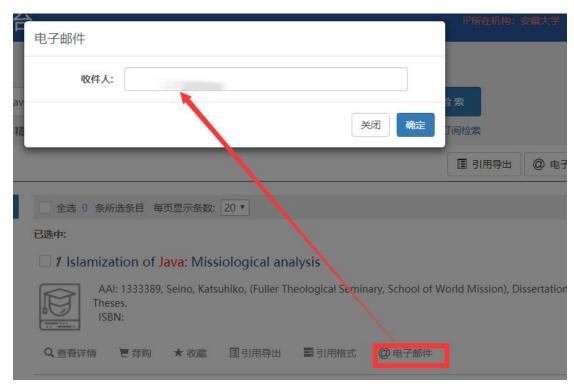


图 3.35 电子邮件

3.4.11 预览

点击"^{预览}~"可看到此篇论文的摘要信息,关键词也已用红色标出,如图 3.36 所示。

■ 2 Writing for Science Literacy



AAI: 1518883, Chamberlin, Shannon Marie, (University of California, San Diego), Dissertations & Theses. ISBN: 9781267625786



Q查看详情 ★ 收藏 圖引用导出 ■ 引用格式 @ 电子邮件 Scientific literacy is the foundation on which both California's currently adopted science standards and the recommended new standards for science are based (CDE, 2000; NRC, 2011). The Writing for Science Literacy (WSL) curriculum focuses on a series of writing and discussion tasks aimed at increasing students' scientific literacy. These tasks are based on three teaching and learning constructs: thought and language, scaffolding, and meta-cognition. To this end, WSL is focused on incorporating several strategies from the Rhetorical Approach to Reading, Writing, Listening and Speaking to engage students in activities designed to increase their scientific literacy; their ability to both identify an author's claim and evidence and to develop their own arguments based on a claim and evidence. Students participated in scaffolded activities designed to strengthen their written and oral discourse, hone their rhetorical skills and improve their meta-cognition. These activities required students to participate in both writing and discussion tasks to create meaning and build their science content knowledge. Students who participated in the WSL curriculum increased their written and oral fluency and were able to accurately write an evidence-based conclusion all while increasing their conceptual knowledge. This finding implies that a discourse rich curriculum can lead to an increase in scientific knowledge.

图 3.36 预览

3.5 用户中心

点击""进入用户中心,在用户中心记录着账号的的上次登录时间,用户可以设置个人信息,查看检索历史、检索订阅、收藏夹、荐购的论文与个人单篇荐购,如图 3.37 所示。



图 3.37 用户中心

3.5.1 个人信息设置

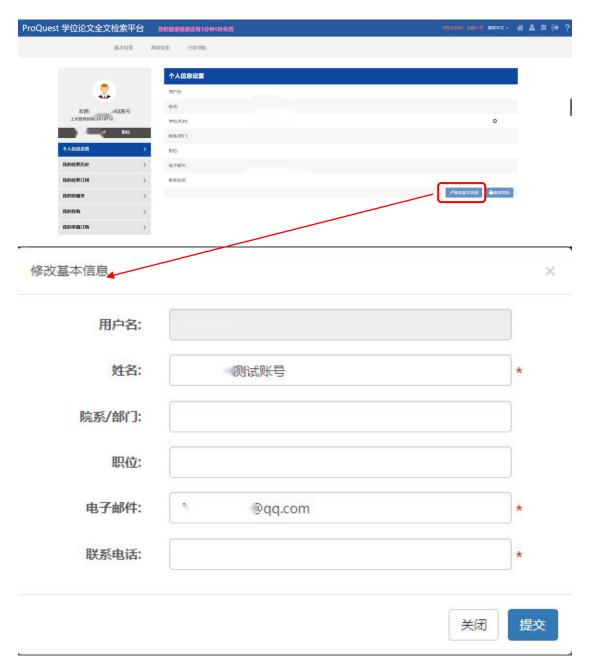


图 3.38 修改基本信息

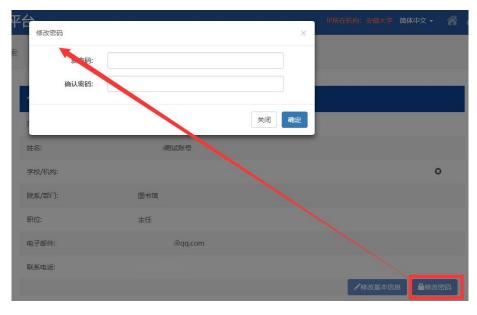


图 3.39 修改密码

3.5.2 我的检索历史

在"我的检索历史"中会详细记录用户的检索词、检索类型与检索时间,用户可以选择删除某个关键词也可以选中批量删除,对于检索记录用户还可以对此进行导出成文件保存,可批量可单独。如图 3.40 所示。检索记录保存 30 天,30 天后将会自动删除。点击"删除"后,都会有提示框提示"确定删除吗?"。每页显示的条数可以是 10、20、30、40、50,默认为每页 10 条,用户可视习惯而定。



29

3.5.3 我的检索订阅

在"我的检索订阅"中可以查看到用户所订阅的关键字与订阅时间,对于订阅关键词可做删除与导出的操作。当前页默认显示 10 条记录,如图 3.41 所示。

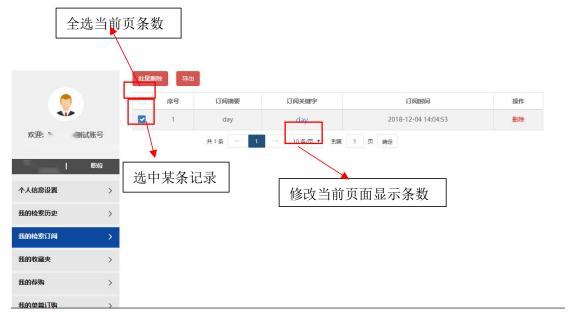


图 3.41 检索订阅

3.5.4 我的收藏夹

在"我的收藏夹"中用户可以看到收藏的论文、论文收藏时所添加的标签、 收藏时间,用户可对收藏的论文做删除、导出、添加新标签的操作。每页显示的 条数可做调整(10、20、30、40、50)默认为每页10条记录,如图3.42所示。



图 3.42 收藏夹

点击"添加标签",在收藏加入标签中可以看到论文已经加入的标签,用户的全部标签,点击标签可加入论文,也可加入新的标签,点击"^{收藏}",即可完成对标签的添加,如图 3.43 所示。



图 3.43 检索订阅

在添加标签时不可重复添加,否则会弹出提示框"该篇论文已加入该标签,请勿重复加入!"(如图 3.44 所示)。

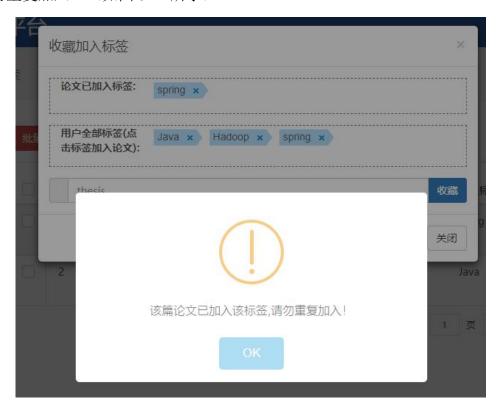


图 3.44 重复加入标签

在输入新的标签时也不可与之前的标签相同,会有提示框弹出(如图 3.45 所示)。



图 3.45 添加已有标签

成功添加标签,如图 3.46 所示。

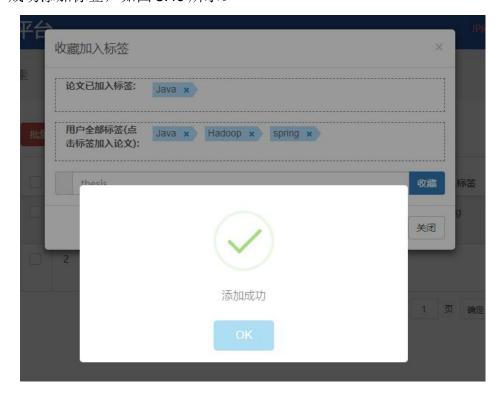


图 3.46 成功添加标签



图 3.47 删除

3.5.5 我的荐购

在"我的荐购"中,可以看到用户荐购的所有论文、论文的编码、荐购状态、审核状态、论文状态(是否有全文)和荐购时间。用户可根据论文状态(全部、待订购、订购中、订购成功、不能提供,默认为全部的状态)、荐购有限年度、论文编号对荐购的论文进行检索。每页记录数可以设定,默认 10 条,可选择 10、20、30、40、50 条,如图 3.48 所示。



图 3.48 成功添加标签

用户可对已荐购的论文进行撤销的操作,点击"撤销",弹出提示框"确定撤销吗?",点击"^{确定}"完成对已荐购论文的撤销,点击"^{取消}",将取消此操作,如图 3.49 所示。

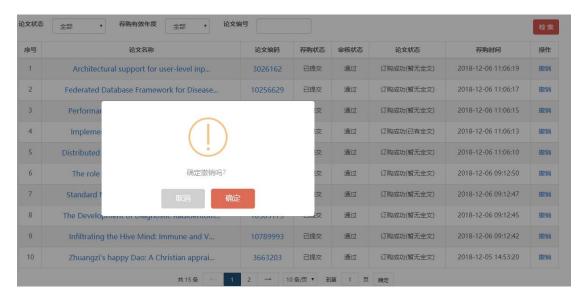


图 3.49 撤销已荐购论文